

OREYA COUTURE

Sommaire de la contribution FAREOSO

L'entreprise veut mettre des enseignes sur les vitrines, panneaux extérieurs ...etc. à l'attention de la clientèle, mettre l'emphase sur la publicité nécessaire pour le retour à une normalité responsable en remettant au goût du jour le besoin d'être habillé agréablement, faire un programme de marketing adapté localement et de façon qualitative aux besoins de leur clientèle, faire de la publicité pour préparer la rentrée scolaire. Par conséquent, elle sera plus offensive et plus anticipative pour la rentrée scolaire.

Summary of FAREOSO contribution

The company plans to place signage on storefront windows, outdoor panels, and similar locations aimed at customers. It intends to emphasize the necessary advertising to promote a responsible return to normalcy by highlighting the importance of dressing well and comfortably. The strategy includes developing a locally adapted and high-quality marketing program tailored to the needs of its clientele. Additionally, the company will launch a back-to-school advertising campaign. Consequently, it will adopt a more proactive and anticipatory approach for the back-to-school season.

3-22 Spring Creek Dr.
Waterdown ON, L8B 1V7

oreya.couture@gmail.com

PROJET
APPROUVÉ
APPROVED
PROJECT

14/08/2020



Coût du projet
Project cost

14,344 \$

Contribution FAREOSO

13,124 \$