

# MARYSPA

PROJET  
APPROUVÉ  
APPROVED  
PROJECT

•  
14/08/2020

## Sommaire de la contribution FAREOSO

L'entreprise veut faire de la vente en ligne de ses produits ainsi que de mettre en place un système (B2C) ou (CRM) qui aidera considérablement Maryspa à passer au travers de cette pandémie et à rester en contact avec sa clientèle existante et pour en attirer d'autres. En instaurant un système genre Shopify, ceci lui permettrait d'être disponible 24 h sur 24 et 7 jours sur 7 pour la vente de ses produits. De même pour le logiciel Milano pour la réservation en ligne. De plus, elle veut faire de la publicité payante de façon continue et quotidienne sur les réseaux sociaux et la radio ainsi que l'affichage de son entreprise sur son véhicule afin de maximiser sa présence partout où elle va.

\*\*\*\*\*

## Summary of FAREOSO contribution

The company wants to set up an online store for selling its products and implement a system (B2C or CRM) that will greatly help Maryspa navigate through the pandemic while staying connected with existing customers and attracting new ones. By using a system like Shopify, the business will be available 24/7 for product sales. Similarly, the Milano software will be used for online bookings. Additionally, the company plans to run continuous daily paid advertising on social media and radio, as well as display the business on their vehicle to maximize visibility wherever they go.

279, rue James  
Hawkesbury ON, K6A 1S9  
613-632-7391

[info@maryspa.ca](mailto:info@maryspa.ca)

[www.maryspa.ca](http://www.maryspa.ca)



**Coût du projet**

**Project cost**

20,000 \$

**Contribution FAREOSO**

15,119 \$